

## Visie Netwerk Cultuureducatie Hoeksche Waard

---

### Aanleiding

In het schooljaar 2023-2024 heeft Netwerk Cultuureducatie Hoeksche Waard zich gebogen over visieontwikkeling. Met de onderstaand geformuleerde visie en visieonderdelen geven we inhoud en structuur aan onze samenwerking. Daarnaast willen we met deze visie onze partners in de gemeente Hoeksche Waard en in de lokale onderwijs- en cultuursector goed informeren over en betrekken bij onze doelstellingen.

### Ons netwerk: dit is wie we zijn

Netwerk Cultuureducatie Hoeksche Waard is een samenwerkingsverband van aanbieders: kunstenaars, kunstvakdocenten, culturele ondernemers en culturele organisaties zoals het museum, de bibliotheek en muziekverenigingen. We werken nauw samen met cultuurcoördinatoren Helma Wagemakers en Pauline van der Wijk van CmK Hoeksche Waard. Cultuureducatie met Kwaliteit (CmK) is een subsidieregeling van de landelijke overheid en gemeenten om cultuureducatie in scholen te stimuleren en te verankeren. In de Hoeksche Waard is CmK de verantwoording van Bibliotheek Hoeksche Waard en het Kunstgebouw.

### Onze missie: hier streven we naar

Onze gezamenlijke ambitie is om kinderen in de Hoeksche Waard te laten opgroeien met kunst en cultuur: zelf maken, beleven, presenteren en reflecteren.

### Onze kernwaarden: waarom we doen wat we doen

- We voelen **betrokkenheid** bij de jeugd van de HW en bij de volwassenen van de toekomst;
- We dragen met **creativiteit en experiment** in denken, doen en maken, bij aan krachtig onderwijs (zoals wetenschappelijk aangetoond);
- We ervaren kunst en cultuur als middel tot **zelfverwezenlijking** van individuele kinderen en putten daar motivatie en inspiratie uit;
- **Verbeeldingskracht** is groeikracht: het laat je niet alleen zien hoe de dingen zijn, maar ook hoe ze zouden kunnen zijn;
- In een tijdgeest van individualisering en polarisatie willen we met kunst en cultuur bijdragen aan **sociale cohesie**.

### Onze kernkwaliteiten: de kracht van het netwerk

Door samen te werken en onze kwaliteiten te bundelen staan we sterker in:

- **zichtbaarheid en vindbaarheid** van lokaal aanbod;
- **professionalisering** van aanbieders en hun aanbod;
- **deskundigheidsbevordering** in het onderwijs - kennis en kunde delen met leraren;
- **samenwerking en cross-overs** tussen aanbieders, vakgebieden en disciplines.

### Ons toekomstbeeld: hier dromen we van

Onze ambitie is dat cultuureducatie de plek krijgt in de ontwikkeling van kinderen die het verdient. Niet als zoethouder voor de vrijdagmiddag, maar door onderwijs en politiek erkend als kans om kwaliteiten van leerlingen te ontwikkelen en lokale economie en sociale cohesie te stimuleren. In onze ultieme toekomstdroom blijft de ondersteunende rol van CmK bestaan: in de vorm van een nieuwe landelijke planperiode of een gemeentelijk alternatief. We hopen op een nog groter en actiever netwerk, dat zich uit in veelvuldige samenwerking, gezamenlijke promotie en nieuwe initiatieven. Aanbieders onderling en het netwerk en CmK leren daarbij graag van elkaar en trekken samen op. In dit optimistische scenario dromen we van een cultuurhuis, een theater of meer actieve buurthuizen waar cultuur een plek heeft. Scholen, welzijnsorganisaties en particulieren weten waar en bij wie ze moeten zijn voor cultuureducatie voor jong en oud.

---

### Onze visie: het voorgaande samengevat

We zien het belang van een **sterk samenhangend en samenwerkend cultuureducatienetwerk**. Binnen dit netwerk streven we naar **voortdurende ontwikkeling en kwaliteitsbevordering** en houden we elkaar *up-to-date* over het werkveld en de laatste inzichten op het gebied van cultuuronderwijs. We voelen ons verantwoordelijk voor het **bijdragen aan deskundigheidsbevordering van leraren** en voor een **passend, kwalitatief en aantrekkelijk aanbod** voor scholen. Dit aanbod moet voor alle betrokkenen goed **vindbaar en zichtbaar** zijn.

We hechten er belang aan om voor cultuuronderwijs op scholen te putten uit het **lokale aanbod** vanwege de regionale economie en minder vervuilende reisbewegingen. Bovendien heeft het lokale aanbod voldoende kwaliteit en kan het kinderen enthousiasmeren en stimuleren om in hun eigen woonplaats deel te nemen aan lesateliers, muziekverenigingen, dansscholen, jeugdtheater of de diverse activiteiten van de bibliotheek. Want cultuureducatie is van groot belang voor de ontwikkeling van kinderen tot vindingrijke en evenwichtige volwassenen.

Een (landelijk en/of gemeentelijk gesubsidieerde) **cultuureducatie-coördinator** zien we als een onmisbare schakel tussen scholen en aanbieders, tussen ondernemers en organisaties, tussen de cultuureducatiesector en de lokale overheid. Hoewel de CmK-subsidieregeling is verlengd tot 2028 zou de komende jaren zou aandacht uit moeten gaan naar het vormgeven en bestendigen van deze functie voor de toekomst.

---

### Onze activiteiten: zo geven we onze visie vorm

De afgelopen jaren zijn een zoektocht geweest naar wat werkt en wat niet. Inmiddels weten we dat de volgende activiteiten bijdragen aan onze missie en visie. (In de bijlage is een toelichting gegeven.)

- gezamenlijk aanbod: **de Cultuurmix**
- jaarlijkse presentatie van het aanbod: **de Cultuurdate**
- jaarlijkse netwerkbijeenkomst: **de Breinborrel**
- gezamenlijk website en promotie
- coördineren en intermediairen: via **de cultuurcoördinatoren van CmK**

### Primaire doelstellingen: voortkomend uit de visie

Uit het proces van visieontwikkeling komen een aantal doelstellingen naar voren waar we actief mee aan de slag gaan:

- De komende periode willen we **het netwerk versterken** door bij de organisatie en activiteiten steeds verschillende deelnemers uit het netwerk (buiten de kerngroep) actief en persoonlijk te betrekken.
- We willen onze bestaande activiteiten (Cultuurmix, Cultuurmix, Breinborrel) uitwerken in korte, overzichtelijke handleidingen, zodat de **continuïteit** beter gewaarborgd is en verschillende netwerkleden vrij eenvoudig een bijdrage kunnen leveren aan de organisatie en uitvoering.
- We willen met de gemeente overtuigen van de noodzaak van invulling van de **coördinerende en intermediaire taak** door een externe partij, na afronding van de CmK-regeling.
- We willen werken een plan voor verbetering van (het beheer van) de website en de uitvoering van gezamenlijke promotie.

## Bijlage: Toelichting op de verschillende activiteiten in relatie tot de omschreven visie

### **Gezamenlijk aanbod: de Cultuurmix**

Het netwerk biedt scholen met de Cultuurmix jaarlijks een klein gezamenlijk programma van workshops, voorstellingen en excursies. Laagdrempelig en overzichtelijk, zodat het scholen weinig voorbereiding kost om leerlingen kennis te laten maken verschillende disciplines en culturele activiteiten. Het gezamenlijke aanbod draagt bij aan *de verbinding met scholen, het bereiken van leerlingen en het inzetten van lokaal aanbod*. Door de promotie en uitvoering van de Cultuurmix wordt het *aanbod beter zichtbaar*. De Cultuurmix is voor deelnemende aanbieders een impuls om *nieuw en steeds beter* aanbod te ontwikkelen. Jonge aanbieders krijgen via de Cultuurmix kans om ervaring op te doen en te *professionaliseren*.

### **Jaarlijkse presentatie van het aanbod: de Cultuurdate**

Tijdens de jaarlijkse Cultuurdate ontmoeten aanbieders, scholen en beleidsmakers elkaar om uit te wisselen, inspiratie op te doen en plannen te smeden voor een volgend schooljaar. De Cultuurdate draagt bij aan *vindbaarheid en zichtbaarheid* van aanbieders, aan een *sterk netwerk* in brede zin, aan de *verbinding met scholen en beleidsmakers*. Het is een belangrijke zet in het *bereiken van leerlingen met lokaal cultuuraanbod*. De jaarlijkse presentatie bepaalt aanbieders bij de *kwaliteit* van hun aanbod en de manier waarop zij dat in beeld brengen.

### **Jaarlijkse netwerkbijeenkomst: de Breinborrel**

Het netwerk heeft een sterke en actieve kerngroep. De jaarlijkse Breinborrel is een gelegenheid waarbij we ook minder bekende netwerkleden ontmoeten en waar de deelnemers samen inspiratie en nieuwe inzichten opdoen over het vakgebied en ondernemerschap. De netwerkbijeenkomst, met vooral *lokale aanbieders*, draagt bij aan een *sterk netwerk*, aan onderlinge *zichtbaarheid en vindbaarheid*, aan *professionalisering* en aan de *kwaliteit van het aanbod*.

### **Website en promotie**

Het netwerk heeft, samen met CmK Hoeksche Waard, een website waarop de verschillende cultuuraanbieders en hun workshops, leerlijnen, docenttrainingen, voorstellingen en lesmaterialen te vinden zijn. Er is een zoekmachine om het aanbod te filteren op doelgroep, discipline, (thema) en culturele competentie. De culturele competenties zijn uitgewerkt als bouwstenen voor scholen om cultuureducatie in hun curriculum te verantwoorden. Ook de Cultuurmix is te vinden op de website, evenals een formulier om deze te bestellen. We promoten het aanbod via de Cultuurmix en de Cultuurdate, via de nieuwsbrief van CmK en via sociale media.

De website draagt bij aan *vindbaarheid en zichtbaarheid* van het lokale cultuureducatieaanbod. Het is een manier om *bereikbaar* te zijn voor scholen. De website biedt nieuwe en bestaande aanbieders een overzicht van het netwerk en handreikingen voor de uitvoering van activiteiten in de Hoeksche Waard (zoals subsidiestromen en contact met beleidsmakers). Het stimuleert aanbieders te *professionaliseren* in de manier waarop hun aanbod in de regio gepresenteerd is en hoe zij zich kunnen verhouden tot het werkveld en het bestaande aanbod.

### **Coördineren en intermediairen**

De aanzet tot het netwerk is gegeven door CmK HW en er bestaat een nauwe samenwerking tussen beide partijen. CmK put uit het *lokale* netwerk om invulling te geven aan beleidsdoelen en aan de wensen van scholen. De aanbieders hebben geprofiteerd van mogelijkheden tot *professionalisering* die CmK in de afgelopen periode bood en vinden werk dankzij de bemiddeling van CmK. CmK speelt aldus een belangrijke coördinerende en intermediaire rol in het netwerk. Deze taak die CmK vervult draagt bij aan de *verbinding met scholen, de zichtbaarheid van het netwerk, en het bereiken van leerlingen*. Met haar beleidsdoelen en financiële middelen heeft CmK bijgedragen de *kwaliteit van het aanbod en deskundigheidsbevordering op scholen*.